



WWW.FIRMENLAUF-MANNHEIM.DE

Pressemeldung, 23. Mai 2019

Laufende Unterstützung beim 4. BAUHAUS Firmenlauf Mannheim

Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim startet am Donnerstag, 27. Juni in seine vierte Runde. Es werden zwischen 3.000 und 3.500 Teilnehmer erwartet, die sich gemeinsam auf die 5 km-Laufstrecke wagen und danach im Ziel eine große After-Run-Party feiern. Dass das Konzept Firmenlauf ein Erfolgsgarant ist, zeigt neben den zahlreichen Veranstaltungen in Deutschland auch die tatkräftige Unterstützung von Partnern und Sponsoren, die an den Erfolg der Veranstaltung glauben: Als einer der größten Arbeitgeber der Region, bindet BAUHAUS die Veranstaltung seit vielen Jahren als Leuchtturmprojekt in das Betriebliche Gesundheitsmanagement ein. Teambuilding und motivierte Mitarbeiter sind wichtige Themen und so werden für den 27. Juni wieder hunderte BAUHAUS-Mitarbeiter in Laufshirts unter dem Startbogen erwartet. Mit engelhorn sports hat die Veranstaltung einen professionellen Partner im Bereich „Sportbekleidung und Equipment“. Teilnehmer, die noch auf der Suche nach dem perfekten Laufschuh oder einer Lauf-Uhr sind, sind dort bestens aufgehoben und beraten. Im Venice Beach können die Firmenläufer im Vorfeld trainieren und sich für die 5 km-Laufstrecke fit machen. Im Vorfeld zum Lauf wird der Sportpartner wieder ein professionelles warm-up auf der Bühne anbieten. Damit werden die Teilnehmer optimal aufgewärmt auf die Laufstrecke gelassen. Perfekt zum Feierabend fällt der Startschuss um 18.00 Uhr – dann werden sich tausende Firmenläufer und Firmenläuferinnen auf die 5 km-Strecke wagen. Das Bild am Start wird bunt werden – ein Garant dafür sind mit Sicherheit die bunten Laufshirts der Phoenix Group und von KAHL Büroeinrichtungen, die am 27. Juni große Teilnehmer-Teams zusammentrommeln werden. Wer schafft es eventuell sogar auf das Treppchen in der Wertungskategorie „Größtes Team“?

Im Ziel wartet auf die Teilnehmer dann nicht nur die Finisher-Medaille, sondern auch ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von der Staatsbrauerei Rothaus. Die alkoholfreien und isotonischen Getränke eignen sich perfekt um die Energiereserven wieder aufzufüllen. Bei der Siegerehrung auf der Bühne werden die Gewinner mit Sicherheit nicht nur über den Pokal staunen, sondern auch über Gutscheine und Preise von den Leonardo Hotels. „Gemeinsam erfolgreich“ – dafür steht der Partner proWIN Winter. Der perfekte Slogan für die große Breitensportveranstaltung. Die An- und Abreise zum Firmenlauf erleichtert in diesem Jahr wieder der VRN. Die Teilnehmer des Firmenlaufs dürfen (mit der Startnummer als Ticket) kostenfrei mit dem Nahverkehrsunternehmen zur Veranstaltung anreisen und werden abends auch wieder sicher nach Hause gebracht. Das spart nicht nur Sprit, sondern ist auch für die Umwelt ein großer Benefit.

Wer eignet sich besser für den Bereich „Gesundheit, Bewegung und Vorsorge“ als der Sportpartner „JBO-Personal Training“. Die Trainer ermöglichen für alle



WWW.FIRMENLAUF-MANNHEIM.DE

Pressemeldung, 23. Mai 2019

Teilnehmer im Vorfeld der Veranstaltung kostenfreie Lauftrainings, um sich optimal auf den Firmenlauf vorbereiten zu können.

Eine Veranstaltung wie der Firmenlauf wäre jedoch nichts, ohne starke Medienpartner. Mit dem Wochenblatt und RPR1. wird umfangreich vor, während und nach dem Event berichtet, wichtige Themen kommuniziert und die Teilnehmer auf die Veranstaltung vorbereitet. Neu in diesem Jahr ist die mediale Unterstützung von RON TV. Also aufgepasst, liebe Firmenläufer. Vielleicht schaffen Sie es auch in das abendliche Programm des regionalen Fernsehsenders von RTL.

Die Online-Anmeldung ist bis Dienstag, 11. Juni unter www.firmenlauf-mannheim.de möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 15 Euro pro Person zzgl. MwSt.

Alle wichtigen Informationen sowie die Online-Anmeldung finden Sie unter www.firmenlauf-mannheim.de

Bis Dienstag, 11. Juni ist die Online-Anmeldung möglich.

Werden Sie auch Fan des BAUHAUS Firmenlauf Mannheim auf Facebook (www.facebook.com/firmenlaufmannheim) und melden Sie sich für den Newsletter an und erfahren alle News rund um die Sportparty.

